



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง แนวทางการโฆษณาเครื่องสำอาง
ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535

เนื่องจากปัจจุบันพบการโฆษณาเครื่องสำอางกลุ่ม Skin whitening ทางสื่อต่างๆ ใช้ตัวอักษร ภาพ เครื่องหมายหรือกระทำการใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจได้ว่าเครื่องสำอางช่วยให้ผิวดูกระจ่างใสขึ้น อันเป็นการแสดงถึงคุณสมบัติหรือสรรพคุณของสารที่เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง แต่มีการโฆษณาในลักษณะที่อาจทำให้ผู้บริโภคคาดหวังถึงผลที่ได้รับจากการใช้เครื่องสำอางอย่างไม่ถูกต้องตามความเป็นจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการอ้างอิงถึงผลการศึกษา ผลการทดสอบหรือทดลองในห้องปฏิบัติการ มักจะทำให้ผู้บริโภคคาดหวังว่าเป็นผลที่จะได้รับจากการใช้เครื่องสำอางอย่างแท้จริงทุกกรณี ซึ่งอาจไม่เป็นความจริงทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากการกระทำในสภาวะแวดล้อมที่จำกัด ประกอบกับโดยธรรมชาติแล้วคุณสมบัติเฉพาะตัวของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน จึงทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับความสมประโยชน์จากการซื้อเครื่องสำอางมาใช้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงกำหนดแนวทางการโฆษณาเครื่องสำอางกลุ่ม Skin whitening ไว้ดังนี้

1. การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจว่าเครื่องสำอางมีสรรพคุณช่วยให้ผิวพรรณแลดูกระจ่างใส ต้องแสดงข้อความที่มีความหมายทำให้เข้าใจว่า เครื่องสำอางไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสีผิวตามธรรมชาติของแต่ละบุคคลได้
2. การโฆษณาที่มีการอ้างอิงผลการศึกษา/ผลการทดสอบหรือทดลองจากห้องปฏิบัติการขององค์กรใดๆ ต้องแสดงข้อความที่มีความหมายทำให้เข้าใจได้อย่างชัดเจนว่า ผลลัพธ์ที่ได้ขึ้นอยู่กับสภาพผิวของแต่ละบุคคลด้วย

ประกาศ ณ วันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2551

๒๓๐๖

(นายชาติร์ บานชื่น)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา